

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ПРОМЫШЛЕНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
«30» мая 2023г.
Протокол № 4

Утверждаю:
директор УДО ДДТ
И.В. Горемыкина
Приказ № 92-о от «31» мая 2023г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Школьный медиацентр»

Базовый уровень

для учащихся 12-17 лет

Срок реализации: 144 часа

Разработчик:

Петросян Мартирос Александрович,
педагог дополнительного образования

Промышленная, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы	7
1.3.1. Учебно-тематический план	7
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана	7
1.4. Прогнозируемые результаты.....	10
2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	
2.1. Календарный учебный график.....	11
2.2. Условия реализации программы.....	13
2.3. Формы аттестации/контроля.....	12
2.4. Диагностические и оценочные материалы	12
2.5. Методические материалы.....	13
3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	15
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	16

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» базового уровня (далее - программа) имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа соответствует требованиям следующих нормативно-правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022г. № 678-р;

- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (от 29.05.2015 г. № 996-р);

- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28, вступившее в силу 01.01.2021г. «Об утверждении СанПиН 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Закона «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013г. № 86-ОЗ;

- Распоряжения Коллегии Администрации Кемеровской области от 26.10.2018 № 484-р «О реализации мероприятий по формированию современных управленческих и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в Кемеровской области»;

- Устава УДО «Дом детского творчества»;
- Учебного плана УДО «Дом детского творчества»;
- Календарного учебного графика УДО «Дом детского творчества».

Наше время – время активных, предприимчивых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мыслей, оценок, убеждений. Все это требует коммуникативных навыков.

Изменение информационной структуры общества требует новых подходов к формам работы с детьми. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем.

Наиболее оптимальной формой организации креативной деятельности детей и подростков является создание детского медиацентра, где учащиеся смогут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, которые могут пригодиться им в будущем или даже стать основой для выбора профессиональной деятельности.

Актуальность программы заключается в том, что благодаря работе в детском медиацентре, учащиеся воспитывают в себе способность видеть и слышать мир, учатся не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды.

Отличительные особенности программы

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа, работу с различными видами текстов. Кроме этого, программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы. Приобретенные учащимися знания, умения и навыки могут быть применены ими не только в повседневной жизни, но и в последующей профессиональной деятельности.

Педагогическая целесообразность программы заключается в освоении учащимися информационно-коммуникационных технологий, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом,

способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности (исследовательской, поисковой, журналистской).

Адресат программы: программа разработана для учащихся 12-17 лет.

В этом возрасте у подростков формируется стремление к независимости, проявлению самостоятельности, ориентация на мир взрослых: стремление утвердиться в их мире, желание поставить себя в роль взрослого. В это время происходит изменение поведения: у подростков выстраивается система ценностей и формируется мировоззрение, наблюдается поиск жизненных ориентиров. Ярко выражается желание выяснить для себя свои собственные способности, возможности. Все эти потребности могут быть реализованы только в процессе активного взаимодействия с окружающими, в различных видах деятельности, поступках, действиях.

Занятия проводятся в группах из 10-15 человек.

Формирование учебных групп объединения осуществляется на добровольной основе. От учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе событий, ориентироваться в медийном пространстве.

Срок реализации программы: 1 год, 144 часа.

Режим занятий: занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Во время занятий предусмотрены 10-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха.

Программа является вариативной. Педагог может по собственному усмотрению выбирать и изменять формы проведения занятий.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: социализация и творческая самореализация учащихся посредством работы в Медиацентре.

Задачи:

Обучающие:

- познакомить учащихся с профессией «журналист» и журналистской этикой;

- научить учащихся основной терминологии по виду деятельности;

- научить учащихся работать в группе, работать с различными источниками информации;

- научить учащихся четко и грамотно выражать свои мысли, ответственно и критически анализировать получаемую информацию;

- дать учащимся основы видеомонтажа и обработки фотографий;

- научить учащихся создавать и продвигать в социальных сетях социально-значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, графику.

Развивающие:

- способствовать формированию у учащихся социальных компетенций личности;

- формировать у учащихся культуру поведения в информационной среде;

- развивать у учащихся аналитическое и критическое мышление, самооценку, способность к рефлексии;

- развивать творческие и интеллектуальные способности учащихся;

- формировать у учащихся умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;

- развивать у учащихся мотивацию к социально-значимой деятельности и самовыражению через нее.

Воспитательные:

- воспитывать у учащихся культуру речи и общения;

- воспитывать у учащихся гуманные чувства: отзывчивость, умение радоваться и сопереживать товарищам;

- способствовать формированию у учащихся навыков культурного поведения.

1.3. Содержание программы
1.3.1. Учебно-тематический план

№	Тема	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
	Вводное занятие «Медиацентр»	2		2	Наблюдение, опрос
Раздел 1. Журналистика как система СМИ – 18 часов					
	Тема 1.1. Из истории журналистики	2		2	Наблюдение
	Тема 1.2. Виды СМИ	4	4	8	Наблюдение
	Тема 1.3. Интернет-журналистика	4	4	8	Взаимозачет
Раздел 2. Работа с текстом – 34 часов					
	Тема 2.1. Особенности современной публицистики	2		2	наблюдение
	Тема 2.2. Информационные жанры	2		2	опрос, наблюдение
	Тема 2.3. Работа над текстом разных информационных жанров	6	24	30	защита творческих работ
Раздел 3. Работа над речью – 18 часов					
	Тема 3.1. Ораторское мастерство	2	12	14	наблюдение
	Тема 3.2. Речевая стилистика	2	2	4	взаимозачет
Раздел 4. Интервью – 6 часов					
	Тема 4.1. Виды интервью, особенности	2		2	опрос
	Тема 4.2. Структура и особенности работы		4	4	наблюдение, опрос
Раздел 5. Информационные и мультимедийные технологии – 42 часов					
	Тема 5.1. Использование современных технических	6	14	20	разработка и защита

	и программных средств				медиапроектов
	Тема 5.2. Монтаж и обработка фото и видео	6	16	22	творческая работа
Раздел 6. Служба новостей – 24 часов					
	Тема 6.1. Подготовка сюжета о мероприятии	6	16	22	творческая работа
	Тема 6.2. Итоговое занятие		2	2	беседа
	Итого:	46	98	144	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

Вводное занятие «Медиацентр» (2 часа)

Теория: знакомство с коллективом, инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятиями «медиа», «медиацентр». Суть работы медиацентра. Обязанности участников медиацентра.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Раздел 1. Журналистика как система СМИ (18 часов)

Тема 1.1. Из истории журналистики

Теория: что такое средства массовой информации? Роль СМИ в жизни человека. Журналистская этика.

Форма контроля: наблюдение

Тема 1.2. Виды СМИ

Теория: виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информативность. Новостной контент, его виды.

Практика: написание сочинения «СМИ в моей жизни»

Форма контроля: наблюдение

Тема 1.3. Интернет-журналистика

Теория: интернет-журналистика как особый вид журналистики. Технология поиска в интернете. Принципы работы интернет-журналиста.

Практика: анализ интернет-изданий

Форма контроля: взаимозачет.

Раздел 2. Работа с текстом (34 часов)

Тема 2.1. Особенности современной публицистики

Теория: Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста.

Форма контроля: наблюдение

Тема 2.2. Информационные жанры

Теория: виды информационных жанров (хроника, заметка, интервью, путевые заметки, репортаж, обозрение. Событие – основа информационных жанров. Ответственность автора за достоверность информации.

Практика: поиск примеров различных жанров.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Тема 2.3. Работа над текстом разных информационных жанров

Практика: самостоятельное создание текста в каждом жанре. Правка и корректировка текстов, предназначенных для публикации.

Форма контроля: защита творческих работ.

Раздел 3. Работа над речью (18 часов)

Тема 3.1. Ораторское мастерство

Теория: языковые нормы, голосообразование, техника дыхания, логика речи, лаконичное изложение своей мысли.

Практика: артикуляционная гимнастика, разминка. Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи.

Форма контроля: наблюдение.

Тема 3.2. Речевая стилистика

Теория: что такое стилистика? Стилистические ошибки. Особенности стилистики журналиста.

Практика: работа с текстами.

Форма контроля: взаимозачет.

Раздел 4. Интервью (6 часов)

Тема 4.1. Виды интервью, особенности

Теория: что такое интервью, основные виды интервью (событийное, тематическое, пресс-опрос и др.), их сходства и различия.

Форма контроля: опрос

Тема 4.2. Структура и особенности работы

Теория: особенности подготовки и проведения интервью. Как правильно брать интервью, взаимодействие с собеседником.

Практика: интервьюирование в группе.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Раздел 5. Информационные и медийные технологии (42 часов)

Тема 5.1. Использование современных технических и программных средств.

Теория: основы видеомонтажа, программы и приложения для монтажа видео и обработки фотографий.

Практика: создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий.

Форма контроля: разработка и защита медиапроектов.

Тема 5.2. Монтаж видео и обработка фотографий

Практика: монтаж видеосюжета, обработка фотографий.

Форма контроля: творческая работа.

Раздел 6. Служба новостей (24 часов)

Практика: подготовка репортажа о мероприятии.

Форма контроля: творческая работа, взаимозачет.

1.4. Ожидаемые результаты

В конце обучения по программе учащиеся будут знать:

- о профессии «журналист» и журналистской этике;
- основную терминологию по виду деятельности;
- основы видеомонтажа и обработки фотографий;

Будут уметь:

- работать в группе, работать с различными источниками информации;
- четко и грамотно выражать свои мысли, ответственно и критически анализировать получаемую информацию;

- создавать и продвигать в социальных сетях социально-значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, графику.

У учащихся будут развиты:

- социальные компетенции личности;
- аналитическое и критическое мышление, самооценка, способность к рефлексии;
- творческие и интеллектуальные способности;
- мотивация к социально-значимой деятельности и самовыражению через нее.

У учащихся будут сформированы:

- культура поведения в информационной среде;
- умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- навыки культурного поведения.
- воспитывать у учащихся культуру речи и общения;
- гуманные чувства: отзывчивость, умение радоваться и сопереживать товарищам.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Программа рассчитана на 1 год, 36 учебных недель, 144 часа. В каникулярное время допускается проведение занятий в форме круглых столов, акций, выездных мероприятий, конкурсов.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы:

Занятия по реализации программы проводятся в учебном кабинете, оснащенном необходимым диагностическим инструментарием, методической литературой, методическими пособиями и разработками, материалами для творчества. Учебная зона кабинета укомплектована необходимым набором мебели, ноутбуком, проектором. Дидактический, раздаточный материал и

материал для творчества на занятиях предъявляются в соответствии с поставленными на занятия задачами и выбранными педагогом формами обучения.

2.3. Формы аттестации

Чтобы убедиться в прочности полученных знаний и умений, эффективности обучения по программе проводятся четыре вида контроля:

1) первичный контроль – проводится с целью выявления образовательного и творческого уровня учащихся, их способностей (тест, педагогическое наблюдение практических умений);

2) текущий контроль – проводится для определения уровня освоения программы учащимися (наблюдение, опрос);

3) промежуточный контроль – творческая работа;

4) итоговая аттестация – творческая работа, тестирование.

2.4. Диагностические и оценочные материалы

Систематизированные материалы наблюдений (мониторинговые таблицы, диаграммы, индивидуальные маршрутные листы, карты наблюдений) за процессом овладения знаниями, развитием умений и навыков, предусмотренными образовательной программой.

На занятиях объединения отслеживается: посещаемость, уровень теоретических знаний, практические умения, творческая и социальная активность.

На начальном этапе обучения по программе отслеживаются некоторые возможные параметры (метод беседы, наблюдения).

Промежуточный контроль обучающихся по программе проводится во время занятия, где отслеживается методом наблюдения степень участия в занятии и правильность ответов на вопросы по изученным темам:

1) высокая – принимал активное участие в выполнении заданий активное, проявлял интерес и инициативу, на вопросы отвечал логично и правильно, проявил себя с творческой стороны;

2) средняя – не во всех заданиях был активен, не во всём был инициативен, при ответах на вопросы допускал ошибки, творчество проявил не в достаточной мере;

3) индивидуальная – во время занятия был не активен, мало проявлял интерес, отказывался отвечать на некоторые вопросы.

Итоговая аттестация обучающихся по программе проводится на занятии объединения в конце учебного года. Методы отслеживания: тестирование, коллективная творческая работа.

Также педагогом отслеживаются практические навыки учащихся, их умение применять полученные знания адекватно ситуациям, поставленным задачам.

В качестве основных средств контроля используются: участие учащихся в форумах, конкурсах, акциях и других социально-значимых мероприятиях, освещение работы объединения в социальных сетях, пополнение медиаконтента.

Оценочные материалы:

1. Карточки - Перечень терминов и понятий.
2. Карточки - Решение коммуникативных ситуаций проблемного общения.
3. Задания.
4. Коллективное задание – творческая работа.
5. Самоанализ (рефлексия) работы учащегося в объединении в свободной форме.

2.5. Методическое обеспечение программы

При реализации программы применяются следующие основные методы:

- Обучения (монологический, диалогический, алгоритмический, показательный).
- Преподавания (объяснительный, информационно-сообщающий, иллюстративный).
- Учения (репродуктивный, исполнительский, поисковый, проблемный).
- Воспитания (убеждения, упражнения, личный пример).

Психологическое обеспечение программы включает в себя следующие компоненты:

- создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях;
- побуждение творческого воображения учащихся к практической и творческой деятельности;
- применение индивидуальных групповых и массовых форм обучения.

В процессе реализации программы используются современные педагогические технологии:

- технология развивающего обучения, создает зону ближайшего развития;
- технология проблемного обучения включает в активную деятельность учащихся по разрешению проблем познавательного и творческого характера, как под руководством педагога, так и самостоятельно;
- технология успешного обучения заключается в реализации идеи формирования личности, мотивированной на достижение успеха;
- технология проектной деятельности обеспечивает включение учащихся в добывание знаний и их применение в практике общественно-полезной деятельности;
- технология исследовательского обучения способствует формированию информационной компетентности учащихся.

3. Список литературы

3.1. Список литературы для педагога

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - <https://e.lanbook.com/book/97220> (15.07.2020)
3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография [Текст] / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с.
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
5. Тараскин, М. М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие [Текст] / Тараскин М.М., и др. - Москва: Русайнс, 2017. — 161 с.
6. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания [Текст] / А.В. Федоров. - Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 135 с.
7. Хайятт, М. Платформа: как стать заметным в интернете [Текст] / М. Хайятт. – Москва: «МИФ» - 2013. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62235> (15.07.2020).
8. Халперн, Д. Психология критического мышления [Текст] / Пер с англ. Н. Мальгина, С. Рысев, Л. Царук. – Санкт- Петербург: Питер, 2006. – 512 с.
9. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа / А.И. Черных. – М.: Изд-во Литагент, 2015. – 160 с.

3.2. Список литературы для учащихся

1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Обновленное издание для следующего поколения лидеров / Д. Карнеги. – М.: Поппури, 2023. – 260 с.

2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: практ. пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 315 с.

3. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы / Е.В. Сальникова. – М.: Прогресс-традиция, 2017.

Практическая работа над речью

Задание: Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.

Критерии чтения.

- При тактовом чтении дети учатся читать, выделяя голосом «ключевые» слова более сильным ударением. Значит, одним из критериев обязательно будет такой: «Умение выделять «ключевые» слова».
- Одновременно с выделением «ключевых» слов ученики делают высказывание на такты. Следовательно, следующим критерием чтения будет: «Умение соблюдать паузы».
- В дальнейшем вводится и такой критерий как «Умение находить ответы на вопросы в тексте».
- Повышение и понижение голоса в соответствии с «синтагмами».

Базовые критерии оценки чтения ребенка

- быстрота;
- выразительность;
- безошибочность;
- осмысленность чтения.

Приложение 2

Таблица отслеживания результативности обучения учащихся

Ф.И.О. учащегося	Тема 1		Тема 2		Тема 3		Тема 4		Тема 5		Тема 6		Тема 7		Тема 8		Тема 9	
	Т.	П.																

В – высокий уровень;

Д – достаточный уровень;

Н – низкий уровень.